

¿Tu empresa es Future-Built?

IA para Empresas

La guía práctica para convertir Inteligencia Artificial en productividad,
mejores decisiones y crecimiento

Qué automatizar, cómo elegir herramientas y dónde empezar sin perder
el control.

POR NEURONET

GUÍA EJECUTIVA PARA EMPRESARIOS Y EQUIPOS DIRECTIVOS



ÍNDICE

De la curiosidad a un caso de negocio

03	La IA como capacidad empresarial	12	Del prompt al flujo de trabajo
04	Dónde crea valor	13	El humano sigue al mando
05	Generativa, automatización y agentes	14	Privacidad y seguridad
06	Qué tareas elegir primero	15	Gobernanza y alfabetización
07	Caso BBVA	16	Cómo medir el ROI
08	Caso Grupo Bimbo	17	Qué plataforma elegir
09	Caso Moderna	18	Checklist de implementación
10	Datos: el combustible	19	Ejemplo práctico
11	Cómo pedir mejores resultados	20	Tu siguiente paso



Brief de ilustración: un camino con seis estaciones —entender → detectar → probar → controlar → medir → escalar—, cada una con un icono muy simple.

01 · PUNTO DE PARTIDA

La IA no es el objetivo

La IA no es un proyecto de tecnología: es una herramienta para mejorar decisiones, productividad y experiencia del cliente. El punto de partida no es “¿qué herramienta compro?”, sino “¿qué resultado del negocio quiero mejorar?”

Empieza por el negocio. Después elige la IA.



La OCDE agrupa oportunidades de IA alrededor de productividad, capacidad de respuesta y mejores procesos de decisión; el material interno aportado llega a una conclusión comercial similar: el cliente compra capacidad empresarial, no tecnología por sí misma.

02 · OPORTUNIDAD

Dónde puede crear valor

La IA crea valor cuando se aplica a problemas concretos: captar y convertir clientes, responder más rápido, reducir trabajo repetitivo, analizar información y apoyar decisiones. Empieza por una fricción costosa, frecuente y medible.

VENTAS

más velocidad

OPERACIONES

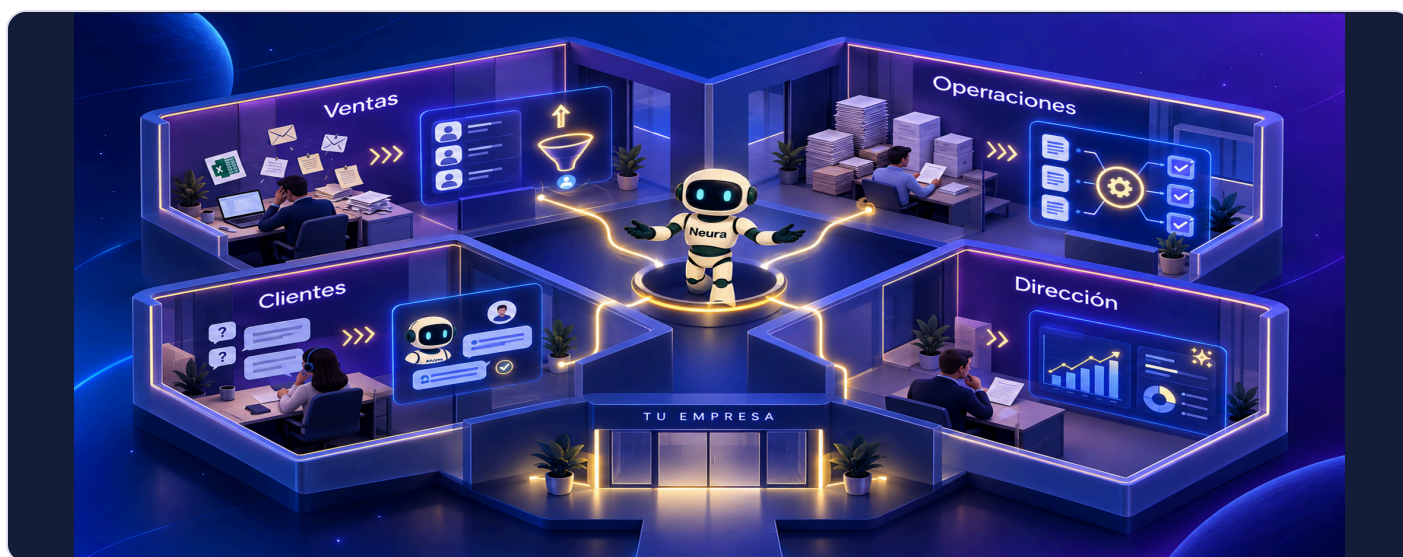
menos repetición

CLIENTES

respuestas más rápidas

DIRECCIÓN

más información



Brief: la empresa representada como cuatro habitaciones —ventas, operaciones, servicio y dirección—. En cada una, una tarea manual se transforma en un flujo asistido por IA.

Las áreas propuestas reflejan tanto las oportunidades de productividad y decisión identificadas por la OCDE como los patrones de crecimiento, operación e inteligencia observados en los 16 proyectos analizados en el manual proporcionado.

03 • CAPACIDADES

Tres capacidades diferentes

No toda IA hace lo mismo. La IA generativa crea y resume contenido; la automatización ejecuta reglas; los agentes pueden encadenar tareas y usar herramientas. Elige la capacidad según el proceso, no por moda.

GENERAR crear / resumir

AUTOMATIZAR ejecutar

AGENTE razonar + actuar + usar herramientas



Brief: tres personajes metafóricos —un “redactor” que crea, una cinta transportadora que automatiza y un “coordinador” que conecta varias aplicaciones—.

Las plataformas empresariales actuales ya distinguen entre asistencia generativa y agentes capaces de trabajar con herramientas y fuentes de información empresariales; Google y Microsoft, por ejemplo, comercializan actualmente capacidades de agentes integradas en sus entornos corporativos.

04 · PRIORIDADES

Automatiza tareas, no organigramas

Busca tareas, no puestos. Prioriza actividades repetitivas, basadas en información y con criterios claros: resumir, clasificar, redactar borradores, investigar, preparar reportes o responder preguntas frecuentes.

REGLA

Frecuente + repetitivo + digital + medible = buen candidato inicial.



Brief: una jornada laboral dividida en pequeños bloques. Algunos llevan un símbolo de cerebro humano; otros, un símbolo de IA. Muestra colaboración, no reemplazo de una persona completa.

La OIT analiza precisamente el impacto de la IA generativa a nivel de tareas y concluye que, para una gran proporción del empleo expuesto, el escenario más probable es la transformación del trabajo en lugar de su eliminación completa.

05 · EVIDENCIA

Caso práctico: BBVA

BBVA escaló ChatGPT Enterprise desde miles de usuarios hasta más de 100.000 empleados. Reporta cerca de tres horas ahorradas por persona a la semana y mejoras de eficiencia de hasta 80% en flujos seleccionados.

100.000

empleados con acceso

~3 h

ahorradas por persona/semana

LECCIÓN PARA EL EMPRESARIO

No escales solo licencias. Escala hábitos, formación y casos de uso.



Brief: pirámide de adopción —piloto pequeño → champions internos → formación → múltiples departamentos → escala empresarial—. Evitar marcas visuales protegidas; usar un banco corporativo genérico.

El despliegue comenzó con unos 3.000 empleados y posteriormente se amplió; BBVA destaca confianza, gobernanza, aprendizaje estructurado y participación del liderazgo como pilares de adopción.

06 • EVIDENCIA

Caso práctico: Grupo Bimbo

Grupo Bimbo incorporó Copilot, automatización y agentes para acelerar análisis y decisiones. Con miles de usuarios y más de 20.000 soluciones creadas por colaboradores, el foco fue integrar la IA en el trabajo real.

3.000+

usuarios de Copilot

20.000+

soluciones creadas por colaboradores



Brief: una red de empleados conectando pequeñas automatizaciones con logística, análisis, reuniones y operaciones. El centro del dibujo es "trabajo diario", no la tecnología.

LECCIÓN PARA EL EMPRESARIO

La ventaja aparece cuando quien conoce el proceso puede mejorarlo.

Microsoft informa de más de 3.000 usuarios de Copilot y más de 20.000 soluciones desarrolladas por colaboradores dentro del programa de adopción de Grupo Bimbo.

07 · EVIDENCIA

Caso práctico: Moderna

Moderna combinó adopción masiva, formación y liderazgo ejecutivo. Más del 80% de sus empleados adoptó su chatbot interno inicial, preparando el terreno para escalar ChatGPT Enterprise y crear aplicaciones por función.

+80%

de la plantilla adoptó el chatbot interno antes de escalar

LECCIÓN PARA EL EMPRESARIO

La IA escala mejor cuando aprender a usarla forma parte del trabajo.



Brief: un ciclo de aprendizaje —experimentar → compartir → mejorar → estandarizar → escalar— con personas de departamentos distintos participando en el circuito.

OpenAI describe una adopción superior al 80 % de la plantilla de Moderna para su chatbot interno mChat antes de ampliar el uso de ChatGPT Enterprise; la compañía acompañó el despliegue con formación, comunidad interna y participación ejecutiva.

08 · CIMIENTOS

Sin buenos datos, no hay buena IA

La IA amplifica la calidad de tus datos. Antes de automatizar, define qué información puede usar, dónde vive, quién es responsable y qué debe quedar fuera. Datos desordenados producen respuestas difíciles de confiar.

¿Tu IA sabe qué dato es correcto?



Brief: dos embudos. Uno recibe carpetas duplicadas, hojas contradictorias y archivos sin dueño, y entrega confusión. El otro recibe datos ordenados y produce una respuesta útil.

La OCDE identifica la gestión de datos e información entre los prerequisites para desplegar IA de forma fiable, mientras que la AEPD insiste en que los tratamientos de datos deben respetar principios de protección y derechos de las personas.

09 · MÉTODO

Habla con la IA como con un colaborador

Un buen resultado empieza con un buen encargo. Define objetivo, contexto, datos disponibles, límites, formato y criterio de calidad. Trata cada instrucción como un brief de negocio: cuanto más claro el estándar, mejor la salida.

Objetivo

Contexto

Datos

Límites

Formato

Criterio

= mejor brief

ENCARGO COMPLETO

Objetivo, contexto, datos, límites, formato y criterio de calidad definidos antes de ejecutar.

Salida ordenada y utilizable

INSTRUCCIÓN VAGA

Sin estándar de calidad, el resultado exige rehacer el trabajo.

Este principio se alinea con la disciplina de scope, criterios explícitos y puntos de control descrita en el manual operativo proporcionado: antes de ejecutar, deben estar claros objetivo, alcance, responsables y definición de calidad.

10 · FLUJO DE TRABAJO

Del prompt al proceso

El mayor salto aparece cuando la IA entra en un flujo completo: recibir información, clasificarla, proponer una respuesta, actualizar el sistema y escalar excepciones. Automatiza primero lo predecible; conserva control humano.

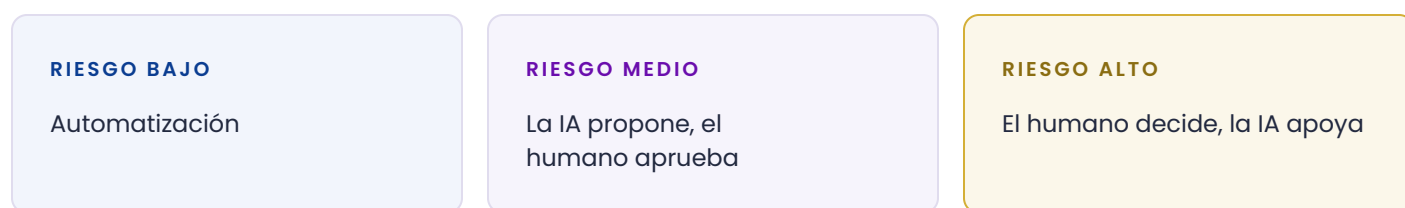


La OCDE señala posibilidades de automatizar procesos rutinarios manteniendo foco humano en actividades de mayor valor; el documento Future-Built aportado enfatiza igualmente rediseñar el proceso completo en lugar de superponer una herramienta a un flujo antiguo.

11 • CRITERIO

El humano sigue al mando

La IA debe aumentar el criterio, no sustituirlo. Reserva la revisión humana para decisiones sensibles, excepciones, impacto financiero, reputacional o legal. La OIT subraya que la transformación de tareas es más probable que la sustitución total.



IA decide menos → cuando el riesgo sube.

Humano decide más → cuando el impacto sube.



IA DECIDE

IA PROPONE / HUMANO APRUEBA

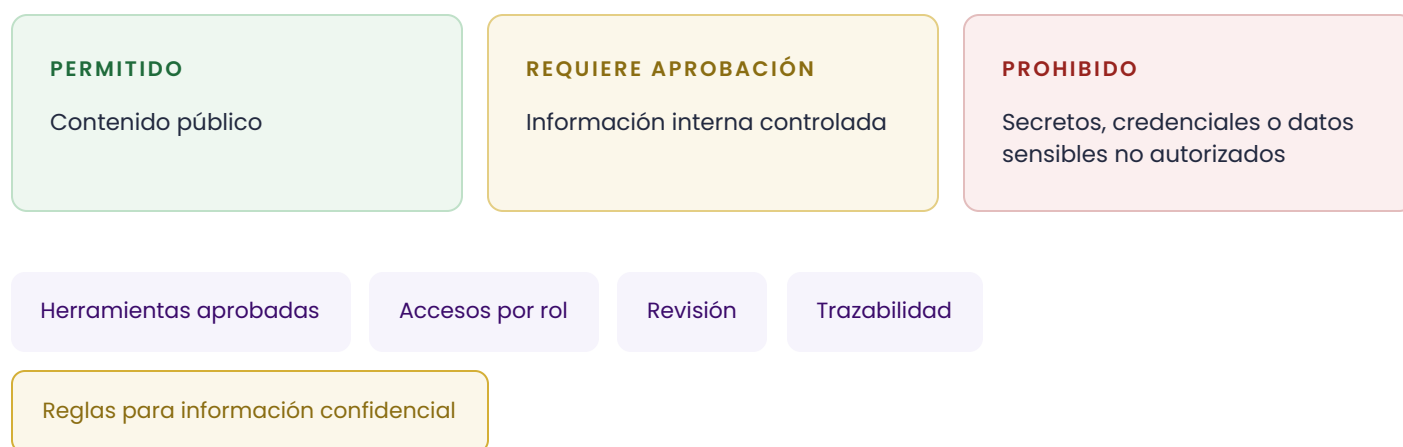
HUMANO DECIDE

RIESGO E IMPACTO CRECIENTES →

12 · CONTROL

Privacidad y seguridad primero

Gobernar la IA es decidir qué se puede usar, con qué datos y bajo qué controles. Define herramientas aprobadas, accesos, revisión, trazabilidad y reglas para información confidencial. La seguridad debe diseñarse desde el piloto.



La AEPD dispone de herramientas y orientación específicas para pymes sobre protección de datos. INCIBE ha documentado amenazas relacionadas con herramientas y extensiones de IA capaces de acceder a información sensible, lo que refuerza la necesidad de controlar aplicaciones y accesos.

13 · CUMPLIMIENTO

La alfabetización ya es parte del gobierno

En la UE, la alfabetización en IA ya es una obligación para proveedores e implementadores, y desde agosto de 2026 aplican obligaciones de transparencia para determinados sistemas. Capacitar al equipo también es gestión de riesgo.

- Uso
- Límites
- Datos
- Revisión
- Transparencia

- FEBRERO 2025**
Aplica la obligación de alfabetización en IA (artículo 4).
- AGOSTO 2026**
Aplican las obligaciones de transparencia y las normas de supervisión y ejecución.

El artículo 4 se aplica desde febrero de 2025 y, tras las modificaciones regulatorias de 2026, sigue exigiendo medidas de alfabetización; las normas de supervisión y ejecución aplican desde agosto de 2026. Las obligaciones de transparencia del artículo 50 aplican desde agosto de 2026 a determinados sistemas y contenidos.

Aplicable especialmente a organizaciones que operan o despliegan sistemas en la Unión Europea; consulte asesoría jurídica para su situación.

14 · MEDICIÓN

Mide resultados, no entusiasmo

Mide valor antes y después. Elige una línea base y compara tiempo, coste, calidad, conversión o satisfacción. Una IA útil no se evalúa por cuántos prompts genera, sino por cuánto mejora un indicador que importa al negocio.

MINI FÓRMULA

ROI del piloto = mejora obtenida – coste total de conseguirla

Tiempo por tarea

Coste por operación

Errores

Conversión

Satisfacción

Línea base

,

Piloto

,

Medición

,

Comparación antes / después

,

Mantener, mejorar o descartar

Coca-Cola FEMSA señala explícitamente que el éxito no consiste en cuántas personas usan IA, sino en cómo resuelve una necesidad concreta, y reporta métricas como tiempo de análisis, respuesta, tickets y productividad.

15 · DECISIÓN

Elige el ecosistema, no el logo

No existe una plataforma “mejor” para todos. ChatGPT destaca por versatilidad; Microsoft 365 Copilot por integración con el ecosistema Microsoft; Gemini por su integración nativa con Workspace. La elección depende de datos y flujo de trabajo.

PLATAFORMA	FORTALEZAS BREVES	LIMITACIONES / CONSIDERACIONES	MODELO DE PRECIO DE REFERENCIA	MEJOR ENCAJE
ChatGPT Business	Asistente generalista; análisis, redacción, investigación y programación; conectores con herramientas empresariales; administración centralizada; no utiliza por defecto datos de empresa para entrenar modelos.	El mayor valor requiere definir workflows y fuentes; puede solaparse con herramientas ya contratadas dentro de Microsoft o Google.	Por puesto. Standard: USD 20/usuario/mes anual o USD 25 mensual; Premium: USD 100 anual o USD 125 mensual. Enterprise: personalizado.	Equipos que quieren una capa de IA transversal y flexible para múltiples funciones.
Microsoft 365 Copilot	Integración directa con Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams; puede conectarse con datos de trabajo; agentes y analítica de adopción.	El valor aumenta cuanto más dependiente sea la empresa de Microsoft 365; algunas funciones o agentes pueden tener requisitos o consumo adicional.	En México, Copilot para empresas aparece desde USD 18/usuario/mes con pago anual en la oferta oficial consultada; paquetes con Microsoft 365 tienen precios distintos.	Empresas cuyo correo, documentos, reuniones y conocimiento ya viven en Microsoft 365.
Google Workspace con Gemini	IA integrada en Gmail, Docs, Sheets, Drive y Meet; Gemini Notebook; conexión natural con documentos de Workspace; controles empresariales de privacidad.	Máximo valor para empresas ya centradas en Google Workspace; planes y capacidades varían por edición.	IA incluida en planes Workspace. Business Standard aparece en Latinoamérica a USD 14/usuario/mes con compromiso anual o USD 16,80 flexible.	Empresas que operan principalmente sobre Gmail, Drive, Docs, Sheets y Meet.

No preguntes primero “¿cuál IA es mejor?”. Pregunta: “¿dónde están mis datos, qué aplicaciones usa mi equipo y qué proceso quiero mejorar?”

Los precios son referencias oficiales visibles al 15 de septiembre de 2026 y pueden cambiar por país, promociones, moneda, impuestos o condiciones contractuales.

16 · EJECUCIÓN

Checklist de implementación

Implementar IA no exige transformar toda la empresa de golpe. Empieza con un caso de uso, un responsable, datos controlados, una métrica y un piloto corto. Aprende con evidencia y escala solo aquello que ya demostró valor.

☐

Detecta un cuello de botella. ¿Dónde pierdes tiempo, dinero, clientes o capacidad?

☐

Define un resultado. Elige una métrica antes de usar la herramienta.

☐

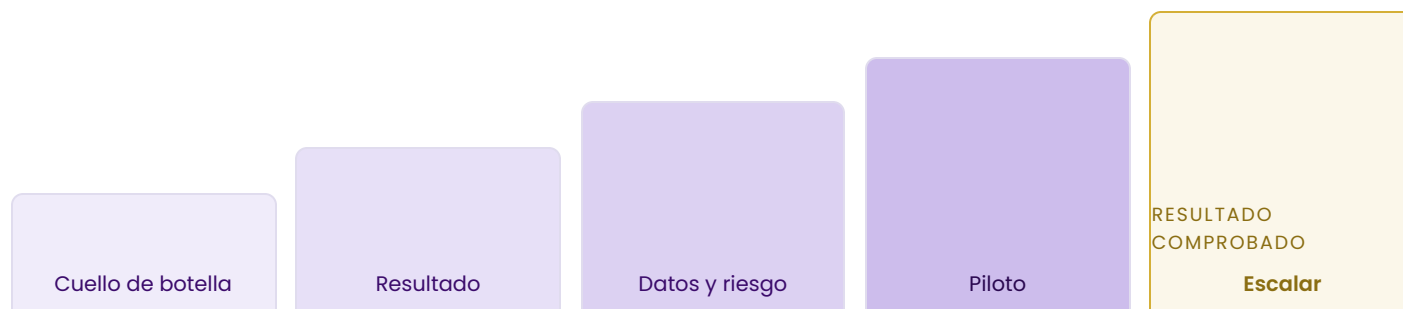
Controla datos y riesgo. Decide qué información puede entrar y quién puede acceder.

☐

Ejecuta un piloto pequeño. Un proceso, un equipo, un responsable y un periodo definido.

☐

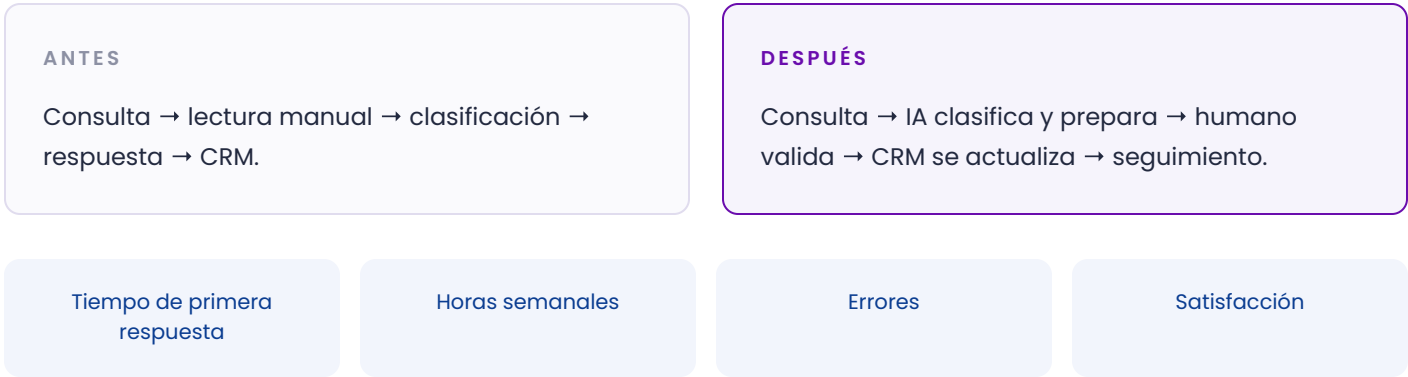
Evalúa y escala. Mantén, mejora o descarta según resultados medibles.



17 · APLICACIÓN

Ejemplo: empresa de servicios

Ejemplo: una empresa de servicios recibe 120 consultas semanales. La IA clasifica cada solicitud, prepara un borrador y registra el caso; una persona valida excepciones. Resultado buscado: responder antes sin perder control ni calidad.



Nota: ejemplo hipotético diseñado para explicar el método; no representa resultados garantizados.

18 · CIERRE

La ventaja es convertir IA en capacidad

La ventaja no está en usar IA antes que todos, sino en convertirla en una capacidad empresarial repetible. El siguiente paso es detectar dónde tu empresa pierde tiempo, margen o velocidad y diseñar un piloto medible y seguro.

¿Dónde podría generar más valor la IA en tu empresa?

Solicita un diagnóstico y identifica tu primer caso de uso.

Sin empezar por herramientas. Empezamos por tu negocio.

Más ingresos

Menos fricción

Mejores decisiones

Primer piloto